

# ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Апольских Е.И.

*Барнаульский государственный педагогический университет*

Развитие современных технологий существенным образом меняет жизнь общества и оказывает влияние на культуру. Происходит подлинная революция в приобщении человечества к накопленному культурному богатству, затрагивается его жизнедеятельность.

Сегодня есть все основания говорить о формировании новой информационной культуры (ИК), которая может стать элементом общей культуры человечества.

Профессор Веряев Анатолий Алексеевич в своей монографии «Семиотический подход к образованию в информационном обществе» [1] дает следующее определение информационной культуры:

**Информационная культура** – сложное интегральное системное личностное образование, представляющее собой гармонически сочетающуюся совокупность общечеловеческих представлений, идей, знаний, ценностных ориентаций, гуманистических представлений, эмоционального опыта, качеств личности, стилевых и мировоззренческих образований, универсальных способов познания, алгоритмов поведения, способов коммуникации, ориентированных на свободное существование, развитие, самосовершенствование в исторически и технологически информационном обществе.

Нас интересуют проблемы становления информационной культуры личности в процессе обучения в вузе. Проблема формирования информационной культуры будущего специалиста не является новой. В условиях перехода человечества к “информационному обществу”, компьютеризации учебного процесса, формированию мощных информационных БД и не сокращающихся в числе и объеме традиционных источников информации очень важно не только дать студенту определенные знания, но и научить его самостоятельно получать эти знания, привить навыки информационной культуры, информационного труда, поиска, активного и эффективного взаимодействия с современными информационными поисковыми системами.

Соответственно, качественно меняются требования не только к уровню подготовки специалистов, но к воспитанию у всех членов общества качеств, позволяющих полноценно пользоваться достижениями в области информационных и компьютерных технологий.

Информационная культура означает степень овладения специалистами методами и технологией работы с информацией, то есть навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации.

В настоящее время информационная культура становится важным показателем культуры личности. Основная нагрузка по воспитанию информационной культуры личности приходится на систему непрерывного образования, все ступени которой уже испытывают воздействие информатизации общества. Информационная культура подразумевает понимание роли социальной, научной и других видов информации и информационного обеспечения как в профессиональной деятельности, так и в плане общечеловеческих, гуманистических ценностей.

Овладение информационной культурой - это путь универсализации качеств человека, который способствует реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли в жизни. Большую роль в формировании информационной культуры играет образование, которое должно формировать специалиста информационного сообщества, вырабатывая у него навыки и умения:

- дифференциации информации;
- выделения значимой информации;
- выработки критериев оценки информации;
- производить информацию и использовать ее.

Работая в системе высшего образования, иногда мы сталкиваемся с тем, что некоторые студенты не умеют структурировать информацию. В первую очередь человека должен сам научиться обрабатывать информацию, а потом уже - использовать компьютер как инструмент для более эффективной обработки. Начинать учить их этому, на наш взгляд, надо на уроках информатики в школе. В связи с тем, что информатика – это дисциплина, основанная на использовании компьютерной техники, изучающая структуру и общие свойства информации, а также методы работы с ней. В школьном курсе информатики надо учить навыкам

пользователя, основам знаний по алгоритмизации и программированию, а в вузе продолжать изучение информатики не только через призму своей специальности, но и как фундаментальной науки. Причем недостаточно того, чтобы при обучении информатике студенты видели связь со своей будущей профессией. Необходимо, чтобы во время учебы они осваивали современное программное обеспечение, предназначенное для решения профессиональных задач. Мало того, они должны четко осознавать динамику информационных процессов и технологий и быть готовыми к освоению новых программ после окончания вуза. Таким образом, в школе должны закладываться основы, позволяющие выработать культуру общения с информацией, культуру получения новых знаний, а в вузе эти основы получают свое дальнейшее развитие.

В процессе привития информационной культуры студенту в вузе наряду с изучением теоретических дисциплин информационного направления много времени необходимо уделить компьютерным информационным технологиям, являющимся базовыми составляющими будущей сферы деятельности. Причем качество обучения должно определяться степенью закрепленных устойчивых навыков работы в сфере базовых информационных технологий при решении типовых задач сферы деятельности.

Можно сделать вывод о том, что совокупность профессиональных знаний, характеризующих модель будущего учителя, должны быть включены знания, отражающие содержание таких понятий и процессов, как «информатика», «информация», «модели и алгоритмы», «информационные процессы», «информационные технологии» и многих других.

Минкина опираясь на тесную связь между информационной культурой и творческой деятельностью, и на теорию формирования творческих умений в процессе профессионального обучения (2), выделяет три уровня информационной культуры личности:

- общий (базовый);
- профессиональный;
- высший (логический).

Умения базового уровня - это умения частные. Главная их особенность - межпредметность, возможность применения практических умений в различных отраслях знаний. Между умениями этого и высшего уровня, которые тоже носят межпредметный характер, определяется профессиональный уровень, который связан с той отраслью знаний, формирующих профессиональную деятельность специалиста. По сравнению с базовыми, эти умения обладают большей сложностью, но характеризуются ограниченной областью применения. Общий и высший уровни подразумевают межпредметные обобщенные знания и умения, различающиеся между собой степенью сложности, профессиональный уровень составляют специальные знания и умения, зависящие от рода деятельности.

Основными критериями сформированности ИК студентов являются их знания и умения, а также интересы и мотивы информационной деятельности, сформированность рефлексивной позиции.

На основе изучения опыта Веряева А.А., Анаян А.М., Гудиловой С.И., задачу формирования информационной культуры личности можно успешно решать лишь при соблюдении следующих условий:

1. Для ее решения необходимо привлекать все звенья системы непрерывного образования, начиная с дошкольного образованием. При этом важным является одновременное повышение информационной культуры, как преподавателей, так и учащихся.

2. Взаимодействие системы образования с такими социальными институтами, как библиотеки и службы информации. Для этого необходим единый методологический подход между ними, который бы предусматривал единство понятийного аппарата, знание основных законов функционирования документальных потоков информации в обществе, приемов и методов переработки информации, критериев эффективного поиска информации и ряд других факторов.

Необходимо так же в настоящее время осуществлять подготовку преподавателей, способных на профессиональной основе вести занятия с различными категориями обучаемых, квалифицированно осуществлять учебно-методическое обеспечение курсов. Наряду с образовательными учреждениями вопросами формирования информационной культуры традиционно занимались и

занимаются библиотеки. Действия преподавателей и библиотечных работников часто между собой несогласованны. В силу этого для более рационального решения проблемы формирования информационной культуры студентов считаем необходимым внедрение в образовательные учреждения всех уровней интегрированного учебного курса «Основы информационной культуры».

В состав данной учебной программы необходимо включить следующие разделы:

1. Цели и задачи курса. Его взаимосвязь с другими науками: философией, психологией, культурологией, социологией и дисциплинами информационного цикла.
2. Информационные ресурсы и информационная культура общества.
3. История информационной культуры. Основные понятия современной информационной культуры.
4. Природа и сущность информации. Ее основные характеристики, формы существования и общественные функции.
5. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения в библиотеках и службах информации;
6. Основные источники информации для учебной деятельности. Типология документальных источников
7. Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной или профессиональной (учебно-методической, научно-исследовательской) деятельности потребителей информации;
8. Информационная культура и новые информационные технологии.

Необходимо отметить, что данный курс предусматривает инвариантную и вариативную часть курса.

Инвариантная часть курса нацелена на решение следующих задач: давать представление о вхождении мировой цивилизации в информационное общество, формировать у обучаемых представление о сложности и многообразии существующих в обществе информационных ресурсов; вооружать их алгоритмами поиска и переработки, извлечения и оценки информации; преобразования найденной информации и получения на этой основе новых данных; учить технологии

подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности пользователя.

Вариативная часть будет меняться в зависимости от категории обучаемых. Необходимо учитывать возраст, профиль и уровень подготовки, отраслевую специализацию, уровень информационной культуры, информационные потребности и другие факторы.

**Цель** данной учебной программы - облегчить положение потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приемам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания». Реализации этой цели способствует интегративный характер курса, использующего не только традиционные знания по информатике, научно-информационной деятельности, библиотековедению и библиографоведению, культуре чтения, но и прикладной лингвистике, стилистике текста, прикладной психологии, логике и др.

Курс «Основы информационной культуры» необходимо строить не с позиций библиотекаря, информационного работника, пытающегося объяснить студенту как устроена библиотека, информационная служба или компьютер и посвятить его в тонкости библиотечно-библиографической, информационной, компьютерной технологии, а с позиций пользователя, потребителя информации, исходя из тех информационных задач, которые он должен решать в ходе своей учебной деятельности.

#### Библиографический список

1. Веряев А.А. Семиотический подход к образованию в информационном обществе: Монография./ БГПУ. –Барнаул, 2000. -298с.

2. В.Минкина. Информационная культура и способность к рефлексии.//Высшее образование в России. №4. 1995.